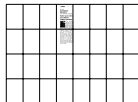
		Tirada: 13.200	Sección: -		
		Difusión: 12.000	Espacio (Cm_2): 81		
Cataluña	Economía	Audiencia: 40.000	Ocupación (%): 8%		
			Valor (Ptas.): 35.855		
Semanal		29/11/2003	Valor (Euros): 215,49	Imagen: Si	
			Página: 2		

## LLIBRES

ESTRATÈGIA

**¿Por qué deseamos  
lo que deseamos?**

**Melinda Davis**

Urano Tendencias. 316 pàgines.

## Saber què volem per obtenir millors resultats



S'ha preguntat  
mai què és el que  
realment desitja?  
S e g u r a m e n t  
ambiciona alguna  
cosa i ho fa amb  
gran vehemència

però no arriba a esbrinar què i  
això el fa sentir estrany. És un  
sentiment bastant freqüent.  
*¿Por qué deseamos lo que  
deseamos?* és una obra fruit  
d'un experiment curiós i inte-  
ressant, el Projecte Desig Humà  
un estudi en què l'objectiu era  
descobrir les necessitats del  
segle XXI, és a dir, analitzar  
l'estat de les necessitats i els  
desitjos humans per ajudar a les  
empreses a connectar millor amb  
els seus clients i als individus a  
ser més feliços.