

		Tirada: <b>13.200</b>	Sección: -	
Difusión: <b>12.000</b>		Espacio (Cm_2): <b>81</b>	Ocupación (%): <b>8%</b>	
Audiencia: <b>40.000</b>		Valor (Ptas.): <b>35.855</b>	Valor (Euros): <b>215,49</b>	
Cataluña <b>Economía</b>		Página: <b>2</b>	Imagen: <b>Si</b>	
Semanal		29/11/2003		

## LLIBRES

ESTRATÈGIA

**¿Por qué deseamos  
lo que deseamos?**

**Melinda Davis**

Urano Tendencias. 316 pàgines.

## Saber què volem per obtenir millors resultats



S'ha preguntat mai què és el que realment desitja? Segurament ambiciona alguna cosa i ho fa amb gran vehemència però no arriba a esbrinar què i això el fa sentir estrany. És un sentiment bastant freqüent. *¿Por qué deseamos lo que deseamos?* és una obra fruit d'un experiment curiós i interessant, el Projecte Desig Humà un estudi en què l'objectiu era descobrir les necessitats del segle XXI, és a dir, analitzar l'estat de les necessitats i els desitjos humans per ajudar a les empreses a conectar millor amb els seus clients i als individus a ser més feliços.